



Swiss Lacrosse Pflichtenheft Social Media-Verantwortliche/-r	Erstellt am: 13.6.2021
	Erstellt durch: Vorstand Swiss Lacrosse

1. Stellendetails	Beschäftigungsgrad	ehrenamtlich
	Finanzielle Entschädigung	Keine
	Einstellung durch	Vorstand
	Vorgesetzte Stelle	Vorstand
	Mitglied folgender Ausschüsse	-
	Stellvertretung	Ligaleiter/Webverantwortliche/GMs Nationalmannschaften
2. Organisationsstruktur	Vgl. Organigramm	
3. Stellenzweck	Mit aktuellem Content die Social Media Kanäle von Swiss Lacrosse mit News, Einblicken und Informationen betreiben.	
4. Hauptaufgaben	<p>Hält sich bei seiner Arbeit an das Web- und Social Media-Konzept von Swiss Lacrosse.</p> <p>Ist hauptverantwortlich für den Social Media Teil des Web und Social Media-Konzepts. Stellt die Einhaltung der Corporate Identity auf allen Social Media Kanälen sicher.</p> <p>Führt die Verbandskanäle auf verschiedenen Plattformen (u.a.: Facebook, Twitter, Instagram) – Postet regelmässig, repostet Posts anderer Organisationen und Swiss Lacrosse Kanälen und beantwortet Private Nachrichten.</p> <p>Unterstützt die Verantwortlichen beim Führen der Social Media Kanäle der Nationalmannschaften.</p> <p>Führt die Social Media Verwaltungsplattform.</p>	